

OPPORTUNITÀ SOLO 71 PROGETTI PRESENTATI IN REGIONE, UNO RESPINTO 6 APPROVATI (4 CON RISERVA)

# Decreto rigenerazione urbana la delusione di Confcommercio

## «Alla Basilicata solo l'1% delle risorse nazionali»

**S**econdo Confcommercio Potenza la regione Basilicata ha presentato pochissimi progetti riguardanti la rigenerazione urbana. Il decreto, firmato il 30 dicembre scorso e bandito precedentemente dal ministero dell'Interno, ha individuato i comuni beneficiari dei contributi da destinare ad investimenti in progetti di rigenerazione urbana al fine di ridurre i fenomeni di marginalizzazione e degrado sociale, nonché di migliorare la qualità del decoro urbano e del tessuto sociale ed ambientale.

Nella provincia di Potenza risultano quattro progetti presentati, tre dal comune di Potenza e uno dal comune di Melfi, per un importo complessivo di 23,3 milioni. Di questi, un progetto di 3 milioni del capoluogo di regione e quello di 3,3 milioni del comune federiciano sono stati approvati, mentre quello di 6 milioni risulta respinto e uno di 11 milioni è stato approvato con riserva.

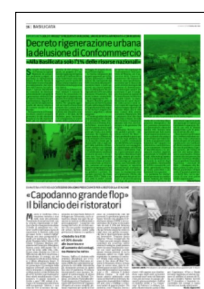
In provincia di Matera, invece, soltanto il comune di Pisticci ha presentato tre progetti per un importo complessivo di 3 milioni 250 mila euro, approvati tutti e tre con riserva. Per i progetti approvati con riserva è bene tener presente che i comuni devono presentare l'integrazione richiesta dal Ministero entro 10 giorni, a far data dal 30 dicembre, pena l'esclusione e di conseguenza lo scorrimento della graduatoria a vantaggio di progetti di comuni di altre regioni.

Le risorse complessive dei progetti approvati per la Basilicata ammontano a 18,950 milioni che corrisponde allo 0,6% circa della dotazione finanziaria totale e quelli approvati con riserva ammontano a 14,250 milioni che corrisponde allo 0,4% circa della

dotazione finanziaria, che messi insieme consentirebbero di raggiungere l'1%.

Questa situazione porta la Basilicata ad essere fanalino di coda, subito dopo il Molise, nella graduatoria delle regioni del Sud per progetti presentati e approvati e risorse assegnate.

«Il nostro giudizio che non ammette attenuanti – dichiara il presidente della Confcommercio di Potenza Fausto De Mare – muove da un'iniziativa portata avanti negli anni. Confcommercio-Imprese per l'Italia, sia a livello nazionale che regionale, da tempo stimola a riflettere sul ruolo strategico che il terziario di mercato riveste per la vitalità delle città e sugli impatti delle politiche sull'ambiente urbano e sul sistema economico. Per tale ragione, la Confederazione nazionale promuove da anni e di concerto con l'Anci (protocollo sottoscritto nel 2015) la rigenerazione urbana ed economica sostenendo, a livello locale, nazionale ed europeo, politiche integrate per le città basate sulla collaborazione tra pubblico e privato. Un esempio concreto che risale all'estate 2015 è "Moda e sapori sotto le stelle", evento promosso nel cuore del centro storico del capoluogo da Confcommercio della provincia di Potenza, con il patrocinio della Camera di Commercio e del Comune di Potenza, come manifestazione centrale per il rilancio del centro storico interessato dal fenomeno di desertificazione commerciale sempre più accentuato. E poi le campagne di acquisto al negozio di vicinato durante le festività e nei saldi. Contro "la desertificazione dei centri storici" dei nostri piccoli e medi comuni come del capoluogo di regione bisogna ripartire dal concetto chiave che le città sono i motori della crescita



economica. Rigenerare città e commercio vuol dire dare linfa vitale al Paese. Se nelle città funziona il commercio, abbiamo città vive, che funzionano e che generano vita sociale».

«Bisogna rilevare come città grandi e piccole – sottolinea ancora De Mare – stiano perdendo a poco a poco il loro ruolo attrattivo, sia sotto il profilo residenziale che dell'offerta merceologica e dei servizi, con conseguente indebolimento dell'offerta turistica e dell'indotto. Inoltre, si può constatare come la disciplina urbanistica risulti, ad oggi, sempre più scollegata dal mutamento continuo che coinvolge gli organismi urbani, non riuscendo a fornire risposte ai repentini processi sociali, economici e ambientali che lì si manifestano. Le conseguenze sono principalmente riferite allo spopolamento dei piccoli comuni e all'accentuazione della fuga dei giovani con il rischio di un ulteriore dimagrimento demografico che non possiamo permetterci. La rigenerazione urbana del sistema città, dunque come esperimento per dare nuova vita al tessuto economico, sociale e culturale che anima il nostro Paese e per ridare linfa vitale al progressivo indebolimento del rapporto tra urbanistica e comunità loca-

li, per contrastare i fenomeni di desertificazione e le conseguenti ricadute negative, potenziando la vivibilità dei luoghi, riducendo gli spostamenti con i mezzi privati, migliorando la qualità degli spazi pubblici, valorizzando le attività economiche esistenti, agevolando lo sviluppo locale sostenibile e aumentando l'occupazione.

La pandemia ha ulteriormente provocato un cambiamento radicale del tessuto commerciale all'interno dei centri storici, specie in quello del capoluogo di regione già interessato in epoca pre-Covid da una crisi di identità commerciale e più in generale di servizi alla città.

Sono queste le motivazioni che ci vedono sollecitare ancora una volta l'attenzione dovuta da parte di istituzioni e politica per non vanificare gli sforzi compiuti in questi due anni di pandemia, in prima persona, dai titolari di pmi che non hanno abbassato le saracinesche e hanno resistito alla crisi per non far mancare i servizi ai cittadini. Per non perdere il treno della ripartenza – conclude De Mare – chiediamo alla Regione, prima di tutto, di verificare questi dati e di farsi carico di quanto si potrà fare e si dovrà fare, con la speranza di non aver perso un'altra opportunità».

**Valeria Bruno**



**PISTICCI** La città ha presentato tre dei sette progetti



**POTENZA** I due progetti già approvati riguardano il capoluogo e Melfi