

LE INIZIATIVE

Il ruolo vitale del terziario

POTENZA - Confcommercio-Imprese per l'Italia da tempo stimola a riflettere sul ruolo strategico che il terziario di mercato riveste per la vitalità delle città e sugli impatti delle politiche sull'ambiente urbano e sul sistema economico. Per tale ragione, la Confederazione nazionale promuove da anni e di concerto con l'Anci (protocollo sottoscritto nel 2015) la rigenerazione urbana ed economica sostenendo, a livello locale, nazionale ed europeo, politiche integrate per le città basate sulla collaborazione tra pubblico e privato. Un esempio concreto che risale all'estate 2015 è "Moda e sapori sotto le stelle", evento promosso nel cuore del centro storico del capoluogo, come manifestazione centrale per il rilancio del centro storico interessato dal fenomeno di desertificazione commerciale sempre più accentuato. E poi le campagne di acquisto al negozio di vicinato durante le festività e nei saldi. «Contro la desertificazione dei centri storici bisogna ripartire dal concetto chiave che le città sono i motori della crescita economica. Rigenerare città e commercio vuol dire dare linfa vitale al Paese».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3015



Superficie 5 %