

■ POTENZA I dati di **Confcommercio** sulle imprese

In 9 anni chiusi 110 negozi

POTENZA - Tra il 2012 e il mese di giugno 2021 a Potenza hanno chiuso 71 esercizi commerciali nel centro storico e 39 in altre aree della città. In controtendenza bar e ristoranti: sono infatti - sempre tra il 2012 e il 2021 - più di 23 quelli aperti nel centro storico e 46 nelle altre zone del capoluogo. Sono questi i dati più significativi dell'indagine dell'Ufficio studi della **Confcommercio** sulla demografia di impresa delle città italiane.

Secondo l'analisi «si è verificato un cambiamento del tessuto commerciale all'interno dei centri storici che la pandemia ha peggiorato». Sempre a Potenza gli esercizi commerciali al dettaglio in attività nel centro storico erano 437 nel 2012 per scendere agli attuali 366; nel "non centro storico" sono passati da 479 agli attuali 440. Il rapporto tiene conto solo del saldo cessazioni-nuove attività e non del subentro licenze in quanto altrimenti il fenomeno "serrande abbassate" soprattutto nel centro storico sarebbe numericamente più consistente. Quanto ai generi merceologici, in aumento gli alimentari sia nel centro storico (da 44 a 48) che in altre aree (da 52 a 54) e le farmacie nel centro storico (da 9 a 19) e non nel centro storico (da 10 a 20) per tendenze che hanno dinamiche diverse. Anche la categoria bar-ristoranti segna una buona performance consolidata negli anni: nel centro storico da 112 (2012) a 132 (2021) e in altre aree da 132 a 171.

L'indagine - la settimana di **Confcommercio** in collaborazione con il Centro Studi delle Camere di Commercio G. Tagliacarne - è utile a delineare il nuovo volto delle attività commerciali nelle città.

«La pandemia ha prodotto un profondo cambiamento del tessuto commerciale all'interno dei centri storici - spiega il presidente provinciale Potenza **Confcommercio**, Fausto De Mare - le città stanno cambiando. Infatti ci sono tipologie di negozi che crescono. Sono invece in discesa, soprattutto i consumi tradizionali: cade il numero di negozi di abbigliamento, calzature, libri, giocattoli, mobili, ferramenta».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 88

