

I COMMENTI FEDERMODA E CONFCOMMERCIO OTTIMISTI. MA CHE RABBIA PER LA CONCORRENZA DEGLI ACQUISTI ONLINE

Estate, tempo di saldi

Prende il via la stagione, commercianti pronti dopo i sacrifici

● Partita anche in Basilicata l'operazione saldi estivi. Quest'anno le previsioni di Confcommercio oscillano tra l'ottimismo legato al ritorno della piena libertà di circolazione oltre che del turismo nazionale ed internazionale e le preoccupazioni sulla situazione economica generale con la crisi dei prezzi energetici e il peso dell'inflazione all'8%.

Secondo Antonio Sorrentino, FederModa Confcommercio Potenza, «i negozi di moda hanno affrontato sinora questa delicata fase economica di vigilia dei saldi estivi con un grande senso di responsabilità nei confronti dei consumatori, mantenendo sostanzialmente inalterati i listini nonostante debbano affrontare, al pari di altre categorie, le conseguenze dell'inflazione, l'aumento dell'energia e dei carburanti, nonché dei costi di esercizio e dei prodotti delle nuove collezioni. C'è grande interesse tra i clienti soprattutto per gli acquisti dei capi da cerimonia, con il ritorno di un intero segmento di mercato pressoché fermo negli ultimi due anni, e per l'inizio delle vacanze, che secondo le previsioni orienterà gli acquisti su capi per il tempo libero, con calzature o tessuti freschi e leggeri come il lino».

Sorrentino invita a tenere in ogni caso la guardia alta, a diffidare di sconti troppo alti, perché gli aumenti dei costi non possono permetterlo, e di affidarsi ai negozi di vicinato che garantiscono servizi di qualità. «Siamo disponibili 7 gior-

ni su 7 e garantiamo un rapporto qualità/prezzo direttamente riscontrabile. Per noi – conclude Sorrentino – la campagna saldi è una nuova opportunità per riaffermare che il negozio di vicinato rappresenta il fulcro della città oltre che sul piano economico anche sociale e quindi come tale va tutelato nell'interesse di consumatori e cittadini che continuano a manifestarci fiducia rispetto agli acquisti presso i Centri commerciali extraregionali (campani e pugliesi) e sul web».

Commentando la partenza dei saldi, il presidente nazionale di Federazione Moda Italia, Giulio Felloni, sottolinea che «il settore tessile, abbigliamento, calzature ed accessori ha finora resistito all'incremento dei prezzi a fronte dell'importante crescita dei costi fissi aziendali per affitti, energia, carburanti, prodotti e servizi, dando alla clientela la possibilità di acquistare a prezzi veramente convenienti. L'acquisto nei negozi di prossimità, rappresenta il vero sostegno ai nostri centri urbani in termini di sostenibilità economica, ambientale e sociale. Anche per questo non è ammissibile una concorrenza sleale dei colossi del web che hanno, peraltro, beneficiato di un'importante rendita di posizione. Chiediamo che vengano quanto prima attuati gli accordi internazionali sull'entrata in vigore della global minimum tax. Già questo, sarebbe un primo passo verso un mercato più democratico».



Antonio Sorrentino e Giulio Felloni

