

POTENZA
030 Federalberghi 03015
turismo oltre la crisi
Nasce una «rete»

SERVIZIO IN III >>

RIUNIONE

Nel capoluogo lucano la prima assemblea elettiva di Federalberghi-Confcommercio della provincia di Potenza

IMPEGNO

Fiducia e ottimismo: circa 40 titolari di alberghi e strutture ricettive hanno deciso di fare rete e spingere insieme per la ripresa

Albergatori, avanti tutta «Più qualità contro la crisi»

Ma il 20% del volume d'affari è assorbito dal caro energia

MASSIMO BRANCATI

Dopo il titolo di «regione più accogliente d'Italia» e quello sempre prestigioso di «reputazione turistica migliore» gli imprenditori turistici della provincia di Potenza – circa 3.000 imprese (61,0% del totale regionale), con oltre 9 mila addetti (57,8%) – si preparano ad affrontare la stagione 2023 tentando di esorcizzare la paura per la crisi e l'incertezza. Pur non sottovalutando i problemi, in buona parte legati al caro bollette energetiche e al calo dei consumi, la prima assemblea elettiva di Federalberghi-Confcommercio della provincia di Potenza è stata innanzitutto una iniezione di fiducia e di ottimismo. Circa 40 titolari di alberghi e strutture ricettive hanno deciso di fare rete e spingere insieme per la ripresa. «Partiamo dal culto dell'accoglienza che è la caratteristica del modello di albergo lucano – ha detto **Michele Tropiano** che da presidente della delegazione è diventato presidente della neocostituita federazione Federalberghi – per sforzarci di offrire innovazione senza rinunciare al nostro tradizionale sistema di ospitalità e migliorando le strutture, tenuto conto che sono 108

gli alberghi a 3 stelle. Gli ospiti nel corso degli anni sono cambiati e dobbiamo adeguare i servizi alle nuove richieste non fermandoci a camere più confortevoli. In pratica vogliamo diventare centri turistici per la promozione di itinerari, visite guidate, degustazioni di prodotti tipici, mostre e patrimonio culturale». È stato proprio il direttore dell'Apt Basilicata **Antonio Nicoletti** a riconoscere agli operatori della ricettività il merito dei prestigiosi riconoscimenti ottenuti quest'anno. «E a dirlo – ha sottolineato Nicoletti – è chi si porta dietro l'etichetta di "materano a Potenza" e "potentino a Matera", forse la dimostrazione migliore di un lavoro proiettato alla promozione di tutto il territorio senza campanili». Il direttore Apt ha poi anticipato la tendenza del turismo 2023, secondo booking.com, all'insegna di tre valori: pace, benessere, piacere. «Elementi tutti – ha detto – che la vacanza lucana è in grado di offrire, seguendo le tracce di Topolino». Nicoletti ha svelato le prossime "tappe" del viaggio del protagonista Disney in Basilicata (dopo Matera e il Pollino): Montescaglioso e Melfi-area Vulture sottolineando di

essere orgoglioso per il richiamo di interesse ottenuto dalle storie del topo più famoso del mondo e anticipando una nuova guida «il turismo della passione» che farà seguito a quella sui vini lucani. È toccato ad **Alessandro Nucara**, direttore generale Federalberghi fare il punto dei problemi (non pochi) della categoria, a partire dai costi delle bollette diventate sempre più insopportabili per gli imprenditori dell'accoglienza. Il conto del mese di luglio 2022 è risultato più che triplicato rispetto a luglio 2021. Il calcolo di spesa totale è di 4 miliardi di euro nell'anno che sta per finire. Significa che oltre il 20% del volume d'affari del settore viene assorbito dal pagamento delle forniture di energia elettrica e di gas. «Ma – ha aggiunto – nella legge di bilancio non ci sono solo ombre, troviamo aiuti potenzia-



Superficie 50 %

ti e l'istituzione di tre fondi riservati a professionalità (formazione), piccoli comuni, turismo sostenibile. Le buone previsioni di Federalberghi per il ponte dell'8 maggio in Italia sono un incoraggiamento anche se flussi di arrivi e presenze sono a macchia di leopardo sull'intero territorio nazionale. E se non si riescono a spendere in fretta e bene i soldi del Pnrr ci sono imprese pronte a farlo come hanno già dato prova con investimenti privati». I benefici del turismo nell'economia locale sono stati evidenziati dal presidente provinciale Confcommercio Potenza **Fausto De Ma-**

re: su 100 euro spesi dal turista solo il 20-25% si ferma in albergo, il resto va al ristorante, al negozio, a servizi. «Per questa ragione - ha sottolineato - insistiamo per la realizzazione di una filiera turistica tutta lucana che metta insieme strutture ricettive, ristorazione, prodotti enogastronomici. Confcommercio intende fare fino in fondo la sua parte puntando molto sulla rigenerazione urbana nel capoluogo e nei borghi. Siamo convinti che la Camera di Commercio, la casa delle imprese, ha un ruolo importante da svolgere per sostenere ogni sforzo verso la maggiore competitività». Al

termine del dibattito, con il saluto dell'assessore al Comune di Potenza **Vittoria Rotunno** che si è detta disponibile a mettere in campo iniziative sinergiche (presente anche l'assessore **Fernando Picerno**), insieme a Tropiano è stato eletto l'ufficio di presidenza composto da rappresentanti di area: **Marco La Vecchia, Maria Antonietta Santoro, Biagio Salerno, Giuseppe Orofino, Domenico Romano, Liberato Canada**. Dall'assemblea un impegno a sostegno degli albergatori di Maratea in questa difficile fase segnata dal grave smottamento geologico.

COMMENTI



CONFCOMMERCIO **Fausto De Mare**

“PROGETTO

Serve una filiera turistica tutta lucana che metta insieme tutte le strutture



FEDERALBERGHI **Michele Tropiano**

“APPROCCIO

Il culto dell'accoglienza, caratteristica del modello di albergo lucano



POTENZA Il nuovo ufficio di presidenza di Federalberghi