

ISTAT Report mensile sulle aspettative per il futuro dei principali attori economici Cresce la fiducia di consumatori e imprese

di MICHELE MASTANDREA

MILANO - Torna a crescere a novembre il clima di fiducia di consumatori e imprese. Lo comunica l'Istat nel suo report mensile sulle aspettative per il futuro dei principali attori economici. L'indice relativo ai consumatori passa da 90,1 a 98,1, mentre quello in merito alle imprese aumenta da 104,7 a 106,4. Secondo l'Istat, per quanto riguarda le imprese a trainare sono le aspettative produttive del comparto manifatturiero e le attese sulle vendite nel commercio al dettaglio. Sul fronte consumatori, invece, influiscono le opinioni sulla situazione economica del paese, giudicata in miglioramento, così come quelle sul risparmio, in ripresa.

Si tratta di dati che descrivono un recupero più accentuato rispetto alle attese, fa notare Paolo Mameli, senior economist della Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo. Recupero trainato anche da aspettative generali per il futuro tornate ai livelli prece-

denti lo scoppio della guerra in Ucraina, sottolinea l'economista, che fa notare anche come - sorprendentemente - anche i timori di disoccupazione e le attese sull'inflazione futura siano diminuiti in modo significativo.

Esultano in particolare le associazioni imprenditoriali. Per Confcommercio, i dati Istat sono «un importante segnale positivo», soprattutto in vista di uno dei periodi chiave dell'anno per l'economia, quello delle feste natalizie. «Il volume delle spese di dicembre è di gran lunga il più importante per i consumi», sottolinea l'associazione, mentre Confesercenti auspica che questa inversione di rotta «possa tramutarsi in energia propulsiva per consumi ed investimenti per le imprese». In questo senso fa ben sperare l'andamento del Black Friday, che sempre per Confesercenti «semberebbe andare nella direzione positiva». E sarebbe proprio un rinnovato clima di fiducia, puntualizza Coldiretti, ad aver convinto 18 milioni di italiani ad anticipare l'acquisto di doni a più di un mese dalle feste.



Un carrello della spesa

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3015



Superficie 14 %